



Case study OPSI per AETPharma

La soluzione di OPSI

Per il progetto OPSI ha scelto DNN come piattaforma CMS poiché garantisce al cliente quella sicurezza, stabilità e performance adeguate ai processi complessi. Per la parte e-commerce, invece, abbiamo utilizzato Hotcakes di ArrowDigital, in quanto offre tutte le funzionalità richieste dal cliente, oltre a un'elevata flessibilità che permette di personalizzare il sito web creando una piattaforma perfettamente su misura.

I risultati

Grazie a DNN e Hotcakes, OPSI è riuscita a creare una piattaforma perfettamente su misura del cliente. Il sito web AETPharma rispecchia i principi dell'azienda e offre ai clienti un'ottima user experience.

"Abbiamo trovato in OPSI una azienda molto preparata e competente, che ha saputo trasformare la nostra esigenza in una realtà di successo."

Ambrogio Pagani – Amministratore delegato
AETPharma

Cliente

AETPharma

Tecnologia

DNN Platform

Settore

Farmaceutico

L'azienda

L'azienda farmaceutica AETPharma si è posta l'obiettivo di migliorare la qualità di vita delle persone che soffrono per problemi connessi ad allergie e intolleranze alimentari.

Le esigenze del cliente

L'esigenza di AETPharma era quella di associare alla forza vendita tradizionale un canale che permettesse la diffusione e l'acquisto 365 giorni l'anno in modalità non presidiata.



Via Galileo Galilei, 32
20834 Nova Milanese (MB) Italy
Telefono: +39 0362 364127
Email: commerciale@opsi.it