



Case study OPSI per Italkero

Cliente

Italkero

Tecnologia

Microsoft, DNN Platform

Settore

Riscaldamento domestico e industriale

L'azienda

Qualità, sicurezza, bassi consumi e rispetto per l'ambiente sono alla base dei prodotti Italkero, storica azienda nel settore del riscaldamento domestico e industriale. Fondata negli anni '70 a Modena, in breve tempo è cresciuta sul mercato fino a diventare leader italiano nella produzione di stufe a gas.

Le esigenze del cliente

Promuovere il "made in Italy" in tutto il mondo: è questa la mission di Italkero. E quale canale migliore per farlo di internet? Per questo l'azienda ha deciso di investire nel web per realizzare un nuovo sito Internet

basato su DNN, la principale piattaforma per la gestione dei contenuti per le imprese sviluppata con tecnologia Microsoft.

“Innanzitutto – continua Claudio Ciseria, IT Communication e Project Manager di Italkero - avevamo l’esigenza di rifare completamente il portale aziendale italiano e quello estero, ed eravamo alla ricerca di una piattaforma facile da installare, funzionale e che ci permettesse un aggiornamento veloce e costante del sito”. I prodotti Italkero si fondano su principi quali ricerca della qualità, sicurezza e rispetto per l’ambiente, e per comunicarli ai clienti l’azienda era alla ricerca di una soluzione in grado di unire un design accattivante all’efficienza e alla funzionalità di una piattaforma come DNN.

La soluzione di OPSI

Per la realizzazione di questo progetto, OPSI ha prestato attenzione a ogni dettaglio, dall’analisi delle esigenze del cliente alla messa online del sito. In questo modo, ha permesso a Italkero di creare con DNN un catalogo online in grado di promuovere i suoi prodotti in Italia e all’estero, e informare i propri clienti sul mondo dei sistemi di riscaldamento.

Completamente rinnovato nella grafica e nei contenuti, il sito di Italkero offre un’esperienza di navigazione davvero unica, con la possibilità di trovare il prodotto desiderato in modo veloce e intuitivo. Inoltre, il visitatore può accedere tramite due tipologie di menu a un negozio virtuale in cui per ogni prodotto vengono illustrate le caratteristiche tecniche, grazie anche a video e manuali utente.

“Abbiamo scelto OPSI e DNN - continua Claudio Ciseria – in quanto ci sono state presentate caratteristiche che le altre

piattaforme non offrivano. In più, il fatto che l’azienda sia Gold Partner di DNN aggiunge un elemento ulteriore di affidabilità.”

I risultati

Grazie alla piattaforma DNN, Italkero ha potuto realizzare due siti (uno in italiano e uno in inglese) quasi completamente indipendenti e gestire i cataloghi in modo semplice. Infatti, i moduli DNN sono accessibili anche a chi non ha esperienza informatica, permettendo a chiunque di aggiungere con facilità prodotti, foto, descrizioni e documentazione. A questo si aggiunge la possibilità di archiviare online i documenti relativi ai prodotti grazie all’integrazione con Dropbox. In questo modo si ottiene un notevole risparmio di tempo nell’attività di gestione del sito, che si aggiorna in tempo reale.

Un ulteriore beneficio ottenuto è l’incremento delle visite e il miglioramento del ranking su Google e sui motori di ricerca. Infine, l’utilizzo di DNN ha consentito di introdurre un sistema di gestione delle newsletter, strumento utile a fidelizzare i clienti e informarli su promozioni, nuovi prodotti, sconti ed eventi.

“L’obiettivo per il prossimo futuro – conclude Claudio Ciseria – è realizzare, grazie alle potenzialità offerte da DNN, una landing page nella quale presentare un particolare prodotto per aumentare ulteriormente la visibilità online”.



Via Galileo Galilei, 32
20834 Nova Milanese (MB) Italy
Telefono: +39 0362 364127
Email: commerciale@opsi.it